

Cultura adjudica a dedo 1.600 millones de pesetas a empresas ajenas al Ministerio

El Partido Popular ha acusado a Carmen Alborch de negar al Parlamento la documentación solicitada sobre los estudios y trabajos técnicos que por valor de 1.600 millones se han confiado en 1994 y 1995 a empresas ajenas al

El Ministerio que rige Carmen Alborch ha reconocido que durante 1994 contrató por 400 millones de pesetas a cerca de un centenar de profesionales y empresas que no pertenecen al sector público para la realización de diversos trabajos y estudios técnicos. Para este año, el Ministerio ha destinado cerca de mil doscientos millones a esos estudios. Sin embargo, el Partido Popular considera que Cultura ha eludido pronunciarse sobre la justificación y la necesidad de esos trabajos, aspecto concreto sobre el que el PP solicitó una explicación.

Investigaciones marxistas

En el desglose de los cuatrocientos millones del 94 destacan los veintidós contratos que formalizó la Dirección General del Libro (de ellos sólo dos concedidos en concurso) por un importe de ciento trece millones y medio de pesetas. En este sentido, el diputado del PP Sergio Gómez Alba considera que al examinar cada uno de los contratos «salta a la vista el difícil "encaje" que tienen algunos de ellos en la aplicación de los Presupuestos. En vez de utilizar para estudios o trabajos técnicos, se emplean por ejemplo para pagar sueldos a asesores (personal eventual) o a gastos de publicidad».

Gómez Alba añade en tono irónico que «como ejemplo del detalle y la transparencia de los estudios y trabajos técnicos encargados baste citar los dieciséis millones que se otorgaron por la Dirección General de Cooperación Cultural a la Fundación de Investigaciones Marxistas para la realización y edición de diversos trabajos de investigación, que no sólo no se han remitido (cosa fácil si están editados, como se asegura), sino que ni tan siquiera se ha especificado cuáles son ni su justificación».

Ministerio. El PP se lamenta de que la mayor parte de estos contratos se hayan concedido de forma «arbitraria» o para pagar «favores personales a los amigos» mientras sobre nuestras catedrales continúan lloviendo piedras.

Profundizando en esos cuatrocientos millones, destaca la adjudicación que la Secretaría General Técnica del Ministerio hizo por quince millones de pesetas de forma directa al Centre d'Estudis de Planificació para la realización de un estudio sobre gasto público en Cultura en España. La Dirección General de Cooperación Cultural concedió tres millones a Gonzalo Armero Alcántara para labores de asesoría con motivo del Festival de Letras y Artes de Cuba. El Institute of Contemporary Arts (ICA) recibió nueve millones para la exposición de artistas con-

temporáneos en el Festival de las Artes Españolas de Londres.

Este «maremagnum» de cifras y adjudicaciones directas prosigue con la Subdirección General de las Letras Españolas, que subvencionó con veintitrés millones de pesetas a la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con el propósito de «conocer las materias de libros que España exporta e importa por países y disponer de información sobre tendencias de los mercados y carencias».

Seis millones de pesetas se concedieron a Maireia Internacio-

• **El PP acusa a Alborch de negar la documentación de esos trabajos**

nal Design S. A. para el diseño de la exposición «Letras de España en Montevideo (Uruguay) y de todo el material impreso. Y quince millones a CISE Investigaciones Socioeconómicas S. L. para la elaboración de un estudio sobre la evolución de la venta de libros de materias.

En el ámbito de la cinematografía y de las artes audiovisuales, el Ministerio concedió seis millones a «Efectos Especiales S. L.» para «la restauración de películas en nitrato de celulosa». «Kinova S. L.» obtuvo cuatro millones por «la revisión de materiales en nitrato de celulosa». En relación a los servicios destinados al Museo del Prado, la empresa Dardo, contratada de forma directa, logró casi quince millones de pesetas, para «publicidad de la exposición de Madrazo».

Tom Burns inaugura con un libro de entrevistas sobre el Rey una nueva colección de Plaza & Janés

Madrid. Natividad Pulido

Con un conciso y rotundo título, «Así fue», Plaza & Janés acaba de lanzar al mercado una nueva colección histórico-política, pensada y escrita para recuperar nuestra memoria colectiva, y que ha sido presentada en el Hotel Ritz de Ma-

drid. Tom Burns Marañón y Juan Balansó, primeros autores que se han embarcado en la nada fácil empresa de rescatar la Historia, dieron a conocer sus respectivos libros, «Conversaciones sobre el Rey» y «Trío de Príncipes».

Recuperar diversas parcelas de la Historia, desconocidas o ignoradas hasta hoy, es el lema fundacional de esta nueva colección, «Así fue. La Historia rescatada», que dirige Rafael Borrás.

Y así lo reconoció el director general de Plaza & Janés, Manfred Grebe, durante la presentación de la misma. Tendrán cabida todas las parcelas de la Historia tanto española como universal, sin otra cortapisa que el respeto a los hechos históricos probados y sin otro afán que el conocimiento contrastado de los hombres, ideas y hechos que forjaron la Historia.

Tom Burns —testigo excepcional de la Historia de España durante los últimos veinte años como corresponsal de Reuters, «Newsweek», «The Washington Post», «The Observer» o «The Financial Times»— parte en «Conversaciones sobre el Rey» de una pregunta: cómo se dio paso a

un régimen democrático al margen de la legitimidad dinástica heredada de Don Alfonso XIII por Don Juan III. Hace años, le preguntó Burns al historiador británico Hugh Thomas cuándo creía que iba a acabar la Transición española, a lo que éste contestó: «Eso ocurrirá cuando se dejen de publicar libros españoles escritos por extranjeros». Británico de nacimiento, español de corazón y de sangre —es nieto de Gregorio Marañón—, Tom Burns hizo caso omiso de aquella divertida advertencia de Thomas y ha querido con este libro intentar entender España y explicarla a través de una institución como la Monarquía, por la que confiesa sentirse fascinado: «He querido explicarme a mí mismo un enigma: la vuelta de la Corona a España, un país considerado no monárquico».

Desde la barrera, sin bajar al ruedo. Con esta objetividad taurina reconoce Burns haber escrito este li-

bro, que reúne 21 conversaciones inéditas, realizadas entre junio y septiembre de este año, y mantenidas con algunos de los protagonistas que vivieron más de cerca la vuelta de la Corona a España: Leopoldo Calvo Sotelo, Santiago Carrillo, Jaime Carvajal, Gonzalo Fernández de la Mora, Antonio Fontán, Nicolás Franco, Antonio García-Trevijano, Miguel Herrero Rodríguez de Miñón, Laureano López Rodó, Julián Marías, Rodolfo Martín Villa, Jaime Miralles, Enrique Mújica, Miguel Primo de Rivera, José Joaquín Puig de la Bellacasa, Carlos Rojas, Ramón Serrano Suñer, Luis Solana, José Utrera, Luis Valls Taberner y el director de ABC, Luis María Anson. «Están todos los que quise», matiza. El autor define su libro como un «rompecabezas histórico», cuyas piezas son los 21 interlocutores y que, al colocarlas en el sitio adecuado, consiga «aclarar algunos enigmas».

H O Y V A M O S A

APASIONARTE

CON EL
NUEVO OPEL VECTRA

OPEL