

TELEVISION

TVE revive, cien años después, las batallas del 98

La serie documental, cuyo rodaje está acabando, narra los acontecimientos con minucioso rigor histórico

SOLEDAD MAYORAL

MADRID.— «La popa del Maine, que aún no se ha sumergido del todo, arde con grandes llamaradas. Sigue temiéndose que estallen cajas de dinamita que, se afirma, hay en el crucero. Es seguro que los tiburones que infestan la bahía habrán devorado a muchos naufragos».

Con estas palabras, el 17 de febrero de 1898, el diario *El imparcial*, cuyo gusto por adornar la información con tintes morbosos no se correspondía con su nombre, se hacía eco de la noticia que dio pie a la guerra de Estados Unidos y España.

Las frases están sacadas de un ejemplar fotocopiado por el equipo de la serie *El 98*, que dirige Angel Peláez.

Este proyecto, que forma parte de una empresa más amplia integrada por *Las biografías del 98* y *Nombres del 98*, está llegando a la recta final. La serie, que ha recorrido los escenarios más representativos de esa época (Filipinas, Cuba y Puerto Rico), ha recalado en Madrid para rodar las últimas escenas.

«Parece como si hubiéramos invocado a la Virgen de Fátima, porque no hemos dejado de trabajar ni un solo día por la lluvia», se enorgullece José Carbarjo, responsable de la producción.

El rodaje de los interiores transcurren con tranquilidad en los estudios del Instituto de RTVE. Una monotonía que no se rompe incluso cuando la sala se llena con la presencia de dos representantes del Ejército español, uno de Cuba y otro de EEUU. Ni tan siquiera, cuando

cada uno de ellos explica las distintas batallas de aquella contienda subc, la tensión.

David C. Cole, perteneciente a US Army Center of Military History, afirma que en EEUU ésta es una guerra olvidada. «Nos interesa desde el punto de vista del abastecimiento», asegura.

Pero las batallas no sólo se libraron en el frente. A lo largo de los seis capítulos, la serie aborda también el papel de la prensa. Bill Reilly, asesor histórico por parte de EEUU, dice que este periodo es muy interesante porque significó el nacimiento en su país de la prensa amarilla. «Los periódicos comenzaron a tener grandes tiradas y a tener una gran influencia en la opinión pública. Hay anécdotas muy conocidas, como la que protagonizó Randolph Hearst, que envió a un ilustrador a la guerra de Cuba y éste le pidió permiso para volver porque no había ningún conflicto. Entonces, él respondió: "tú envía los dibujos, que yo pondré la guerra"».

TVE no está dispuesta a recibir críticas que le acusen de falta de rigor histórico. Por eso, esta producción, una vez terminada, será supervisada por la Comisión Conmemorativa del 98, un organismo que depende del Ministerio de Cultura. No contenta con ello, la cadena también ha buscado el beneplácito de los políticos. «El gabinete de Bill Clinton grabará un mensaje con el presidente, que se emitirá en la serie junto al que ya tenemos de Fidel Castro (Cuba), de Fidel Ramos (Filipinas) y de Pedro Roselló (Puerto Rico). Sólo nos queda el del Rey», señala el productor José Carbarjo.



Militares de EEUU, España y Cuba comentan algunas batallas del 98.

RNE se une a los festejos

Radio Nacional también aportará su granito de arena a la celebración del 98. El espacio *El ojo crítico*, además de hacerse eco de los diferentes actos de la conmemoración del acontecimiento, está previsto que dedique un programa mono-

gráfico a este periodo.

El Área de Cooperación Cultural de esta cadena editará varios programas sobre los sucesos del 98. Estos espacios, que recogerán la voz original de Miguel de Unamuno y Azorín, se distribuirán

entre los estudiantes y usuarios de 2.000 centros educativos e instituciones culturales repartidos por 60 países.

Por último, RTVE dedicará un ciclo de conciertos sinfónicos a *La Generación del 98 y la música*.

Cable

ENCARNA JIMENEZ

Sin pies ni cabeza

Tocao del ala es una serie producida por el centro de TVE en Barcelona que, después de esperar un año en los estantes, se estrenó el pasado domingo en La 2. Se ve que no sabían dónde colocarla y, al final, han decidido hacer un paquetito con *Para qué sirve un marido*, de la misma factoría, y las pasan seguidas al caer la noche. Las dos comedias tienen versión en catalán y castellano y, al menos la primera ha tenido una subvención de la Generalitat catalana de 80 millones. Ferran Ranió es el enloquecido protagonista de *Tocao del ala* y Lloles León de *Para qué sirve un marido*, pero ambas series comparten a Pep Munné, que hace de hermano del protagonista en una y de jefe en la otra.

No acaban ahí las coincidencias, pues al estar incorporado el sonido o ser dobladas, dan sensación de distanciamiento. Los parlamentos a veces suenan a hueco, o resultan excesivamente lentos con lo que más que hechas en Barcelona parece que vienen de la China. Cada vez se cuidan menos los doblajes en TVE, quizá por precipitación o por afán de abaratar, pero en el caso de estas series parece que no es cuestión estrictamente de doblaje, sino de mecanismos sonoros que no quiten frescura o verosimilitud a unas comedias que han de resultar cercanas.

En Cataluña ya hay una gran experiencia en la producción de series de ficción, los *catebrones* de TV3 han sido uno de los mayores enganches para la audiencia y no faltan guionistas y empresas que suministren material de éxito a cadenas privadas como *El súper*, uno de los programas que mejor le ha funcionado a Tele 5. Si esto es así, habrá que pensar que pequeños defectos y una mala política al programar son las razones del hundimiento de muchas iniciativas del ente público. La competencia cada vez es más dura, y los domingos Arturo Fernández en Antena 3 y *Más que amigos* en Tele 5 son difíciles de combatir, pero el verdadero problema es que no hay criterio en TVE ni en la programación, ni en la producción desde hace tiempo.

Da un poco de pena ver que no cuajan productos que cuestan tiempo y dinero. Es lo que, desgraciadamente, parece que va a ocurrir con *Tocao del ala*, que ha surgido como un extraño animal en el corral de La 2, casi a la misma hora que en La Primera la *Kety* de Millán Salcedo, unos días con más fortuna que otros, desgrana su cuenta atrás. Aunque haya bolsas de telespectadores que se enganchen con guiones originales y actores recuperados no serán tantos como para impedir que TVE siga rodando cuesta abajo. Resulta chocante que, en plena apoteosis familiar de Emilio Aragón, al ente se le descoman las comedias y tenga que amortizar *Maridos y mujeres*. Ni la esposa ideal ni la familia enloquecida pueden poner remedio a una programación sin pies ni cabeza.

Tocao del ala y *Para qué sirve un marido* se emitirán el domingo en La 2.

Interviene el ex ministro Fernández de la Mora

El debate de Luis Herrero analiza el pasado y presente del franquismo

MADRID.— El espacio de debate, dirigido y moderado por el periodista Luis Herrero en La Primera, analiza lo que ha representado y lo que supone actualmente el franquismo en nuestro país. El próximo día 20 se conmemora el 22 aniversario de la muerte del dictador.

El título del programa es *¿Qué fue del franquismo?, ¿tiene hoy algún sentido?* y en él intervienen Ricardo de la Cierva (historiador), Gonzalo Fernández de la Mora (ex ministro), Antonio García Treviño (abogado y colaborador de EL MUNDO), Juan Pablo Fusi (historiador) y Gabriel Albiac (ca-

tedrático de Filosofía y columnista de EL MUNDO).

El debate de La Primera también incluye un coloquio donde puede participar el público presente en el plató en el que se graba el programa.

El debate de *La Primera* se ofrece hoy, a las 23,35 horas, en TVE-1.

El programa Saber vivir

entregará hoy a Cáritas Diocesana Mérida-Badajoz los más de 150 millones de pesetas conseguidos en la cuenta que abrió el espacio, a raíz de la inundación de Extremadura.

«Maridos y mujeres» congregó a 1,9 millones

«Caiga quien caiga» bate su propio récord de audiencia, con 3,1 millones

MADRID.— El equipo de *Caiga quien caiga* vive una época de esplendor. Recientemente, ha recibido el Premio Ondas, Tele 5 le ha elegido para preparar un especial en Nochevieja y el pasado domingo batió su propio récord de audiencia. Los reporteros, capitaneados por *El Gran Wyoming*, fueron vistos por una media de 3.139.000 espectadores y lograron una cuota de pantalla del 25,9%, según datos recogidos por Sofres. Se situó en la séptima plaza de la lista de seguimiento, que fue encabezada por *La casa de los lios*, con 5,6 millones (33,4%).

Los protagonistas de *Caiga*

quien caiga fueron, entre otros, el Rey Juan Carlos I, Antonio Banderas y José Barca.

El domingo fue especialmente propicio para Tele 5, ya que la serie *Expediente X* logró su mejor registro de la temporada, con un 24 de porcentaje y 3.598.000 seguidores, y el *magazine* presentado por Belinda Washington obtuvo su índice de seguimiento más alto de esta campaña, con un 22,2% (3.024.000 televidentes).

Por otra parte, la última emisión del concurso *Maridos y mujeres* de TVE-1 fue seguida por 1.991.000 personas y cosechó un 19,3% de cuota de pantalla.