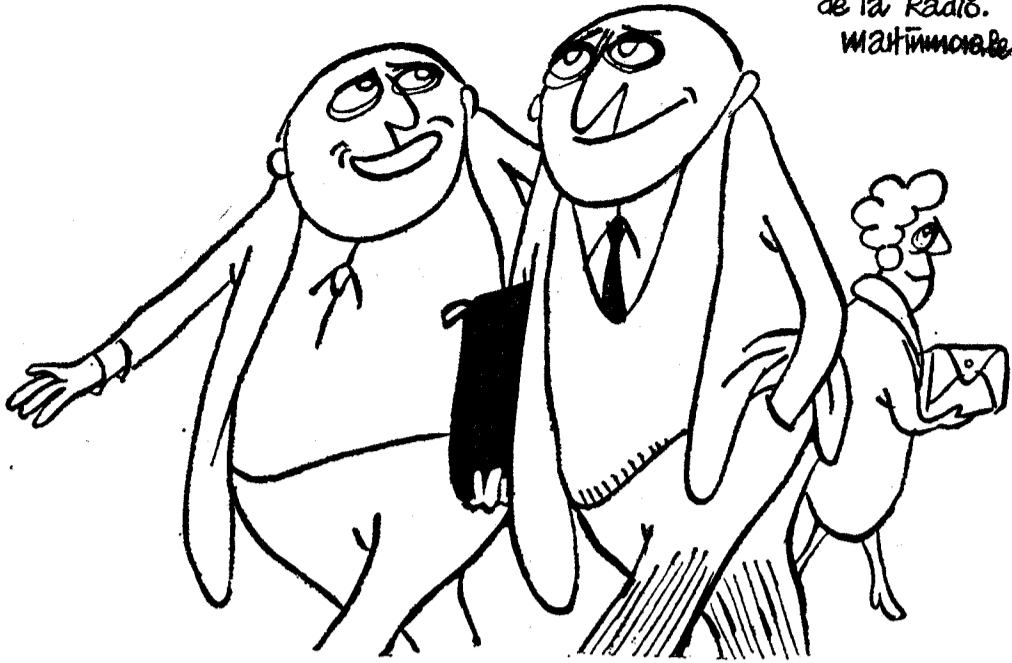


A mis amigos de la Radio. MARTINMORALES



—He visto a un señor que trabaja en la radio y sin conocerlo le he dado un abrazo. ¡Qué noche la del 23!

**COLORIN COLORAO**

**Igualito que ayer...**

Por GONZALO CASTILLA

**R**ECUERDO aquellos despachos estilo Renacimiento de los que se ufanaban los abogados y médicos de los años de la polka, o sea cuando uno era un poquitín más joven. Igualito que hoy: ya nada de clavarse el guerrero de la silla o jamuga en el espinazo, sino cómodos y funcionales asientos. Incluso el mismo profesional, si está «a la page», procura que su mesa no tenga ninguna austeridad y, por supuesto, que su sillón sea cómodo y giratorio. Parece que hay un auténtico afán en los profesionales de ser naturales, acogedores, y por eso procuran dotar a sus despachos de esa receptividad que deben tener, y extirparle el incómodo barroquismo; la condición ortopédica y pretenciosamente ortodoxa de aquellos despachos en los que nos daba la sensación de que nuestro médico o nuestro abogado eran, al mismo tiempo, una especie de inquisidor.

Hay un Banco en la granadina Acera del Casino —no voy a dar el nombre para que no se diga por ahí que estoy dando coba para el crédito ése...— que tiene una decoración tan elegante y funcional como receptiva, y se anuncia como «el Banco sin mostradores». Estupendo. Además, una acertada música ambiental le quita aristas a las relaciones humanas. Posiblemente en ese «Banco sin mostradores» no den más facilidades que en cualquiera de esos otros Bancos «con ventanillas y mostradores»; porque tenemos que comprender que una línea de descuento no se le va a dar al primero que entre por la puerta, y que sea capaz de girarle a la estatua de Colón, o se disponga a un peloteo que no lo mejorarían Santana, Orantes o Higuera.

El primer bufete, o estudio, de abogado verdaderamente encantador —«funcionab» me parece adjetivo demasiado hortera—, fue el de mi admirado amigo Leonardo Prieto-Castro. Yo era visitante en Zaragoza, él, y yo cadete en la Academia General. Eran los años del hambre, bueno, pues, una tarde que fuera a merendar a casa de mi primo sano Leonardo, tenía vitaminas y calorías en el cuerpo para dos o tres días. Aquel despacho de Zaragoza todavía era austero y torquemadesco, pero los pocos años de ejercer la cátedra y la abogacía en Madrid, se montó aquel estudio de verdadera satisfacción.

Despacho, estudio, bufete o cómo usted le quiera llamar es el centro de trabajo de los hombres de profesiones liberales —fundamentalmente abogados— porque los despachos de los altos personajes de la clase política, son más bien para recibir visitas y tome nota la secretaria, porque el ministro, pongamos por caso, a la hora de atarse bien los machos y ponerse a trabajar, lo suele hacer en cualquier otra habitación del ministerio, cuando no en el despacho de su propia casa. Por más bonito que sea el bufete del famoso abogado y notario granadino de Madrid, Antonio García-Trevijano Forte —que otro día me llevé el susto por el fallecimiento de su primo, con segundo apellido Fox—, los temas que donde él estudia es en su casa. «Tono» es el hombre menos dado al despacho; porque entre las enfermedades más típicas del español nos tropezamos con «despachitis». Por cierto, muy difícil de curar.

**COMENTARIOS A UN SONDEO DE OPINION SOBRE LA CONDICION FEMENINA Y EL TRABAJO PROFESIONAL**

**La mujer en este siglo vive una profunda crisis de identidad**

El 47 % de las mujeres afirma que la profesión nada tiene que ver con el sexo. ★ El 40 % de la población opina que el hombre está tan capacitado como la mujer para realizar las labores domésticas ★ Un 41 % de las mujeres encuestadas afirma que prefiere trabajar fuera del hogar ★ Las mujeres no alcanzan puestos directivos en la vida profesional debido a que son discriminadas (37%) y a razones propias de su naturaleza (22%)

**J**ULIAN Marias ha publicado un espléndido ensayo sobre la mujer: la mujer en el siglo XX es su título. En él analiza con peculiar perspicacia lo que se ha dado en llamar la crisis de la mujer. «Crisis —dice— significa primariamente desorientación. Se está en crisis cuando se está desorientado, cuando no se sabe qué hacer; sobre todo, cuando no se sabe en qué pensar. O, usando una fórmula coloquial de la lengua española, no saber a qué atenerse». La mujer hoy no sabe a qué atenerse, no sabe qué es, está desorientada. Por eso se puede decir propiamente que la mujer atraviesa, vive, un periodo crítico; sufre una notable crisis de identidad.

La sociedad, de otra parte, también yace en una profunda crisis global: de valores, económica, de liderazgo... ¿Es la crisis que afecta a la mujer una consecuencia lógica de la crisis total que aqueja a la sociedad en su conjunto, o quizá aquélla pueda ser la causa de ésta o, al menos, una agravante que le da perfiles más amenazadores y hoscos? Ardua cuestión. Lo que sí se puede afirmar es que la crisis de la mujer dificultará la resolución de la que afecta a la sociedad entera.

«La Historia —afirma Marias— tiene coherencia porque la mujer, durante varios milenios, ha restablecido la normalidad». «Las ideas se transmiten por los libros, en la escuela, en la Universidad, en muchos sitios; pero el sistema de creencias, que es mucho más importante, lo transmite y comunica, ante todo, la

Por Fernando FERNANDEZ ALVAREZ (Fiel-Servicios especiales Efe)

mujer». ¿Cómo podrá hoy la mujer restablecer la normalidad si ella se ha alejado de la normalidad; o mejor, si ella ignora qué estado es el normal? ¿Cómo podrá comunicar el sistema de creencias, pilar que sostiene el entramado social, si ella, la mujer, ha abjurado de tal sistema de creencias?

Los movimientos feministas que cada vez dejan oír su voz con más frecuencia, muchas veces airada y destemplada; la compleja coyuntura económica que exige complementar e incrementar los medios que requiere la sociedad doméstica; una cultura materialista que ha puesto en el consumo y el confort la casi única razón por la que vale la pena vivir y luchar; el hedonismo, en definitiva, que inspira la vida del

hombre contemporáneo... son algunas de las razones que han conducido a la mujer a la situación crítica en que hoy está.

Valgan estos párrafos como introducción a un sondeo de opinión publicado por la Agencia EFE (1.186 entrevistas en 152 localidades españolas) sobre algunos aspectos referentes al papel de la mujer en la sociedad.

**HOMBRE-MUJER: ¿IGUALES O DISTINTOS?**

Se oye con frecuencia: la mujer no es inferior al hombre, pero sí es distinta, y, por tanto, debe desempeñar en la sociedad un papel diferente al del hombre. ¿Comparte usted esta opinión?

	SEXO		EDAD		
	Varón	Mujer	18-34	35-55	+55
SI	48,0%	44,4%	40,4%	49,4%	56,7%
No	40,1%	43,5%	50,0%	38,5%	28,5%
NS/NC	11,9%	12,2%	9,6%	12,1%	14,7%

Sorprende constatar estos resultados. El 40 por ciento —el 43,5 por ciento de las mujeres encuestadas; muchos más jóvenes

(50 por ciento) que mayores (28,5 por ciento) —no comparte la opinión vertida en esta pregunta. Y resulta sorprendente, porque afirmar que la mujer es distinta del hombre es una tautología. La mujer lo es, precisamente, porque no es varón, y la formulación contraria es igualmente válida: varón es un ser humano que no es mujer. Y de tal diferencia se derivan distintas funciones sociales: no parece posible que un hombre se emplee como ama de cría o que una mujer, al menos en principio, se instale profesionalmente como picapedrero.

No podemos olvidar que estamos comentando estados de opinión. ¿No sucederá que a través de una formulación como la contenida en la pregunta anterior se haya justificado una larga serie de discriminaciones impuestas gratuitamente a la mujer? ¿Que amparándose en que es

distinta se la haya relegado a un papel inferior en la vida familiar y social? Datos posteriores nos permitirán centrar el tema y enfocar estas cuestiones con mayor propiedad y justeza.

**SEXO Y PROFESION**

¿Cree usted que hay profesiones y oficios adecuados para hombres y carreras adecuadas para mujeres, o, por el contrario, estima usted que cualquier carrera puede ser desempeñada con igual eficacia por hombres que mujeres?

	SEXO		EDAD		
	Varón	Mujer	18-34	35-55	+55
SI	47,1%	45,1%	35,7%	52,5%	56,1%
No	43,7%	46,7%	57,8%	38,2%	31,0%
NS/NC	9,2%	8,2%	6,5%	9,3%	12,9%

A esta pregunta se obtienen respuestas muy similares a las comentadas en el epígrafe anterior: el 44 por ciento —el 47 por ciento de las mujeres encuestadas— estima que nada tienen que ver profesión y sexo. Lo que sí bien puede ser exacto en una multiplicidad considerable de actividades profesionales, no puede decirse lo mismo de otros muchos oficios. ¿Que el hombre está más dotado para actividades que requieren fuerza muscular no es una afirmación constatada por cualquier conocedor de la



ponden a la defensiva, desde prejuicios más o menos arraigados. Una primera conclusión nos permite obtener los resultados arriba reproducidos: sobre el papel de la mujer en la sociedad es difícil realizar un análisis objetivo y desapasionado. Hay al respecto más prejuicios que juicios serenos, más subjetivismos que objetividad.

anatomía? ¿Por qué, pues, casi la mitad de la población no comparte esta realidad? Da la impresión que los entrevistados, y sobre todo las entrevistadas, res-

	SEXO		EDAD		
	Varón	Mujer	18-34	35-55	+55
SI	28,6%	32,9%	37,9%	26,4%	18,5%
No	58,6%	57,3%	45,5%	61,5%	73,0%
NS/NC	12,8%	9,6%	16,6%	12,1%	8,5%

La cifra de los que, en este supuesto concreto, creen que la profesión tiene una cierta condición sexual, que el ejercicio de las armas no es una actividad propiamente femenina, se eleva al 59 por ciento. Nótese que afirman lo contrario el 25 por ciento de los varones y el 33 por ciento de las mujeres.

En cambio, sólo el 27 por ciento de las mujeres entrevistadas —frente al 62 por ciento— estaban de acuerdo con que la mujer debiera realizar el servicio militar obligatorio.

PASA A LA PAGINA ANTERIOR

**en muebles de calidad**

**grandes ofertas**

miembro de la cadena ECOMUEBLE

**muebles HOGAR MODERNO**

CALLES BUENSUCESO Y LA PAZ

**VENTA DE PISOS EN CUESTA DE ESCORIAZA**

(Entrada por Paseo de la Bomba). Edificio en construcción. TERMINACION DE LUJO

**MESONES, 18 1.º — Teléfono 228815**