

Felipe González dará una charla mensualmente en Antena 3TV

COLPISA

MADRID

El presidente del Gobierno, Felipe González, aparecerá mensualmente en Antena 3TV en el espacio de carácter institucional *Charlas*, que mañana inicia su andadura en la cadena privada.

Una vez al mes y durante quince minutos, Felipe González protagonizará *Charlas*, espacio que se emitirá en horario *prime time* y que, sin presentador ni entrevistador, persigue un mayor acercamiento entre las instituciones y los ciudadanos, según Antena 3TV.

En su alocución, el presidente del Gobierno hablará a los espectadores sobre temas de interés general y las perspectivas de futuro en nuestro país.

El partido socialista se compromete a elaborar una ley sobre televisiones locales

EFE

MADRID

El partido socialista se comprometió ayer a elaborar una legislación que regule las televisiones locales, después de rechazar una proposición de ley sobre el tema presentada por IU en el Congreso de los Diputados.

«Habrá una ley de televisión local», dijo el diputado socialista Antonio Martín, quien pidió «prudencia» al Gobierno a la hora de legislar el audiovisual para «no hipotecar el futuro de este sector que avanza a gran velocidad», señaló. Martín se defendió así de los ataques de la oposición que en el Pleno de la Cámara acusaron al Gobierno socialista de «parálisis legislativa» en lo que al audiovisual se refiere, y reclamaron un proyecto de ley que defina el modelo técnico de comunicación en España.

La propuesta de IU para regular las televisiones locales, que fue rechazada por 166 votos en contra y 145 a favor, pretendía cubrir el vacío legal en que se mueven más de 400 emisoras de televisión de baja potencia.

El Grupo Popular votó a favor del proyecto de IU, aunque su portavoz, Luis Grandes, dejó claro que su partido no se identificaba con «el fondo» del texto presentado por Izquierda Unida, por lo que de triunfar la proposición de ley presentaría enmiendas a cada apartado legislativo.

Tanto CiU como el PNV que votaron en contra del texto, expresaron el inestimable valor de estas televisiones locales como difusoras de las lenguas minoritarias, y criticaron la situación legal en que se encuentran estas emisoras por el poco interés que el Gobierno muestra en acometer una legislación audiovisual.

Los obispos italianos protestan contra el monopolio y la tele-basura berlusconiana

El diario poscomunista 'L'Unitá' regala los Evangelios a sus lectores

«En la televisión y en los medios de comunicación social deben estar presentes todas las voces y todas las instancias culturales presentes en el país. Los altavoces televisivos monocordes y publicitarios de un solo sistema de intereses destruyen la cultura y un debate reflexivo al servicio del bien común y de la

solidaridad nacional. El bombardeo de palabras ensordecen, son obras lo que pedimos. En la confusión actual sólo vemos crecer la confusión, la ansiedad y la conflictividad social», con estas palabras termina el documento elaborado por la Conferencia Episcopal Italiana.

SANTIAGO F. ARDANAZ

ROMA. CORRESPONSAL

«Los medios de comunicación tienen una importancia radical, por esto exigen la presencia y participación de todos los que forman parte del cuerpo social, por esto no puede haber un solo propietario de los mismos, un solo sistema de intereses, sino una pluralidad de personas atentas a todos los valores, a todas las líneas culturales y a las exigencias más profundas de una sociedad pluralista. El sistema televisivo debe responder al respeto de la verdad y de la dignidad de la persona», dicen los obispos.

No vemos un nuevo Moisés

Los obispos italianos atacan a «aquellos que se presentan con lenguaje y signos mesiánicos como si ellos solos tuvieran la clave de las soluciones para el país»: «No se ve un nuevo Moisés —dijo el secretario del episcopado Dionigi Tettamanzi—. No vemos ningún nuevo Moisés y más bien vemos el peligro de aquellos que quieren pescar en río revuelto. Mas bien vemos crecer la conflictividad social y estamos profundamente preocupados por estos signos negativos. Pedimos que nuestros gobernantes adopten una política social justa y equitativa, que no desemboque en conflictos, sin recurrir a soluciones que penalicen a los que tienen menos, a los pensionistas e inválidos, sino que quiten a los que tienen demasiado, para dar a los que no tienen nada».

Los Evangelios en 'L'Unitá'

Todo el Nuevo Testamento en el viejo diario anticlerical y comunista, *L'Unitá*, que bajo la dirección de Walter Veltroni, ha



Silvio Berlusconi, entre la política y la televisión.

ido marcando la evolución del pueblo comunista hacia una visión socialdemócrata y pluralista y de una colaboración intercultural entre los diferentes humanismos que defienden la dignidad de la persona. La nueva iniciativa trata de «abrir los ojos a todas las conciencias con sentido social y humanista sobre la importancia y cercanía de los valores cristianos a los valores sociales de la socialdemocracia». Y así abre la campaña cultural para una «colaboración a favor de los ideales humanistas cristiano-poscomunistas». El diario *L'Unitá* regalará durante tres domingos tres volúmenes todo el Nuevo Testamento. «Es un signo de apertura de una gran mesa de diálogo y colaboración cultural sobre los valores humanos que nunca deberán desaparecer, que

son inseparables de la dignidad de la persona y que todos los hombres por encima de su filiación ideológica deben estimar y promover».

«Hemos querido que el texto fuera el aprobado por la Conferencia Episcopal Italiana, porque queremos un idólogo abierto y sincero, porque queremos que nuestros lectores tengan la oportunidad de leer el texto fiel de los Evangelios que leen sus vecinos católicos. Hemos pedido introducciones a los mejores especialistas católicos en los orígenes del Cristianismo. Con esta iniciativa cultural hemos seguido de ofrecer a nuestros lectores las máximas obras filosóficas, políticas, religiosas de todo el mundo y de todas las culturas», escribe el director de *L'Unitá*, Walter Veltroni.

Escritores y periodistas piden que el Consejo de RTVE esté integrado por personalidades de prestigio

EFE

MADRID

La Asociación de Escritores y Periodistas Independientes (AEPI) considera «indispensable» que en el nuevo consejo de administración de RTVE, ante las «inminentes» negociaciones entre el PSOE y el PP, esté integrado por «personalidades representativas».

En su nota, la AEPI considera «indispensable para la garantía democrática del pluralismo informativo y cultural, que el consejo de administración de RTVE esté integrado por personalidades representativas de estamentos e instituciones profesionales y culturales de la sociedad».

«La AEPI —señala el comunicado— pide a los partidos que en la actualidad negocian el nuevo consejo de RTVE que pongan fin al monopolio gubernamental y manipulación informativa en los medios de comunicación del Estado y, en especial, en RTVE».

Propone, asimismo, «al igual que existe en otros países europeos, una radiotelevisión pública de calidad, dirigida y gestionada por personas de prestigio e independencia, frente al sistema establecido de reparto de cargos y espacios en proporción a las cuotas electorales de los partidos».

El Consejo fundador de la AEPI ratifica su «compromiso con la defensa del pluralismo infor-

mativo y las libertades de palabra y pensamiento, frente al dirigismo cultural e informativo del Gobierno y la política favorable a la concentración de medios del oligopolio estatal».

Los miembros fundadores de la AEPI, constituida el pasado mes de agosto, son Luis María Anson, José Luis Balbín, Antonio Burgos, Camilo José Cela, Julio Cerón, Antonio Gala, José María García, Antonio García Trevijano, Teodoro González Ballesteros, José Luis Gutiérrez, Antonio Herrero, Federico Jiménez Losantos, Julián Lago, Manuel Martín Ferrand, José Luis Martín Prieto, Luis del Olmo, Raúl del Pozo, Pedro J. Ramírez y Francisco Umbral.

EL INVENTO DEL MALIGNO

La noche de las damas

JOSE JAVIER ESPARZA

Si hay dos hombres que estimulan la simpatía femenina, sobre todo a partir de cierta edad, éstos son Julio Iglesias e Iñaki Gabilondo. Julio e Iñaki son, respectivamente, el cantante y el comunicador de las damas, porque toda dama comúnmente constituida encuentra gusto en contemplar a estos dos personajes: Julio ha cantado las historias de amor de todas las mujeres de España desde hace treinta años, mientras que Iñaki ha embelesado a todas las señoras de la piel de toro con su voz de terciopelo grave y sus ojos de buena persona. Así que TVE-1, la otra noche, apostó por una audiencia masiva de damas: Julio entrevistado por Iñaki. La noche de las damas.

A don Julio se lo había traído TVE para una especie de gala interna donde estaban, entre el público, muchas figuras del espectáculo y la pantalla. Como programa de variedades fue, sin duda, un buen producto, porque montar un especial con una de las voces más millonarias del mundo es asunto de mérito. Otra cosa es el juicio que a uno le puede merecer Julio Iglesias. A mí me llamó mucho la atención su boca. Algo le pasa en la boca a Julio Iglesias. Habla con un acento extraño, ni americano, ni español ni de ningún otro lugar; si hubiera un acento pijo universal, el de Julio sería su caricatura. Julio, cuando habla, se llena la boca de aire sólido que expira a golpecitos, mueve la lengua como si la tuviera vendada y la hace resbalar sobre unos dientes que parecen brillantados con algún potingue deslizante. Surge así una fonética ridícula, como hecha de papel couché.

Por otra parte, de su boca salen sobre todo estupideces y contrasentidos, un discurso banal enunciado con afectación que resulta doblemente ridículo por el contraste entre la dicción y lo dicho. Lo más chocante, sin embargo, es el gusto con que la gente parece acoger las cosas que dice Julio. Predica el fin de las ideologías y la gente le aplaude; tiene visiones sobre el futuro de China y la gente le aplaude; perpetra tres contradicciones consecutivas y la gente le aplaude. Es inaudito. Parece que a la gente le parece muy profundo ese antiquísimo juego de los disparates. En algunos, la contradicción puede ser una forma de poesía o de filosofía; en Julio, es sólo una forma de ganar dinero. Lo cual, de todas formas, también tiene su mérito; no contraríamos a las damas.